



# CRM ANALYST (m/w) MÜNCHEN

HRRK sucht für ein innovatives und erfolgreiches E-Commerce Unternehmen aus der Modebranche einen **CRM ANALYST (m/w)**.  
Es erwartet Sie ein spannender Arbeitsplatz in einem kreativen und dynamischen Team mit flachen Hierarchien.

Was macht die Rolle aus?

- Analyse und Steuerung von Churn Rates
- Aktivierung von Kunden
- Ableitung von CRM Maßnahmen aus analytischer Perspektive
- Auswertung und Erstellen von Ausrichtungsempfehlungen
- Erstellung von Performance Analysen auf Basis von E-Commerce Kennzahlen
- Auswertung auf Aufbereitung der Ergebnisse für die Geschäftsleitung
- Mitwirkung an strategischen Projekten
- Effizienz- und Profitabilitätsanalysen

Was sollten Sie mitbringen?

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (BWL, VWL, o.ä.)
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Mode / Textil / E-Commerce in ähnlicher Funktion
- Ein gutes Gespür für Trends und Mode
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, kommunikativ und eigenverantwortlich denkend
- sehr gute analytische Fähigkeiten
- sehr gute MS Office Kenntnisse
- sehr gute Deutsch und Englisch Kenntnisse